

ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๒๓๕๗



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรบุพจรรย์สินค้าในงาน OTOP ศิลปอาชีพฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมฯ	จำนวน ๑ ชุด
๔. ใบสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพฯ ของ OTOP Trader จังหวัด	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาวฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๗. แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า	จำนวน ๑ ชุด
๘. แบบบัญชีรายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติหน้าที่ภายในงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นการจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์งานศิลปอาชีพและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้จังหวัดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เข้าร่วมงานฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓

๒. จังหวัดที่มี OTOP Trader จังหวัด สามารถส่งใบสมัครและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือกเข้าร่วมงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการคัดเลือกให้เหลือเพียง ๔ จังหวัด

๓. จัดประชุมชี้แจงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนดรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓ โดยเน้นย้ำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชน จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้อง มีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้จังหวัดกำกับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน รายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว

/ ๔. มอบหมาย...

๔. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ที่มีศักยภาพเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ในงาน และกำกับดูแล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จังหวัดคัดเลือกมาร่วมงาน ให้ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของการจัดงาน

๕. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๕.๑ จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ - ๖ ในรูปแบบ File Excel โดยขอให้ใช้แบบที่กรมการพัฒนาชุมชนส่งให้เท่านั้น สำหรับการจำแนกหมวดและลงรหัส กำกับสินค้าให้พิจารณารายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗

๕.๒ จัดส่งใบสมัคร OTOP Trader รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ในรูปแบบ File Word

๕.๓ แจกจ่ายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในงาน เพื่อกำกับ ดูแล ช่วยเหลือ และแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๘ โดยเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการจากงบประมาณโครงการการจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี โดยประหยัด ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้เบิกค่าพาหนะในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวและเครื่องบิน

๕.๔ จัดส่งข้อมูลตามข้อ ๕.๑ - ๕.๓ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๕.๔.๑ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : otop.northeast@gmail.com

๕.๔.๒ ภาคกลาง : otop.central@gmail.com

๕.๔.๓ ภาคเหนือ : otop.north3@gmail.com

๕.๔.๔ ภาคใต้ : otop.southern4@gmail.com

๕.๔.๕ อาหารชวนชิม : otoptaste@gmail.com

๕.๔.๖ สมัคร OTOP Trader : market.otop@gmail.com

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสยาม ศิริมงคล)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๒

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@cdd.mail.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย

บัญชีจัดสรรทุนจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP ศิลปชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๓ - ๕ ดาว	บูทชวนชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๑	กระบี่	๓	๐	๖	๔	๑	๑๔	๑	๑
๒	กาญจนบุรี	๓	๑	๕	๔	๑	๑๔	๑	๑
๓	กาฬสินธุ์	๗	๑	๒๖	๙	๒	๔๕	๑	๑
๔	กำแพงเพชร	๓	๑	๔	๕	๑	๑๔	๑	๑
๕	ขอนแก่น	๖	๑	๒๓	๕	๒	๓๗	๑	๑
๖	จันทบุรี	๔	๑	๙	๒	๒	๑๘	๑	๑
๗	ฉะเชิงเทรา	๘	๐	๒	๒	๓	๑๕	๑	๑
๘	ชลบุรี	๔	๐	๓	๕	๓	๑๕	๑	๑
๙	ชัยนาท	๔	๐	๕	๔	๑	๑๔	๑	๑
๑๐	ชัยภูมิ	๓	๑	๒๔	๔	๑	๓๓	๑	๑
๑๑	ชุมพร	๔	๒	๒	๒	๓	๑๓	๑	๑
๑๒	เชียงราย	๑๑	๖	๕	๕	๓	๓๐	๑	๑
๑๓	เชียงใหม่	๘	๒	๒๗	๑๑	๒	๕๐	๑	๑
๑๔	ตรัง	๕	๑	๒	๔	๒	๑๔	๑	๑
๑๕	ตราด	๓	๑	๔	๒	๔	๑๔	๑	๑
๑๖	ตาก	๓	๑	๗	๒	๒	๑๕	๑	๑
๑๗	นครนายก	๖	๑	๒	๒	๓	๑๔	๑	๑
๑๘	นครปฐม	๕	๒	๓	๓	๑	๑๔	๑	๑
๑๙	นครพนม	๓	๑	๙	๓	๑	๑๗	๑	๑
๒๐	นครราชสีมา	๑๑	๒	๑๗	๑๑	๒	๔๓	๑	๑
๒๑	นครศรีธรรมราช	๔	๑	๔	๔	๑	๑๔	๑	๑
๒๒	นครสวรรค์	๖	๑	๒	๔	๒	๑๕	๑	๑
๒๓	นนทบุรี	๒	๒	๔	๔	๓	๑๕	๑	๑
๒๔	นราธิวาส	๔	๑	๔	๔	๑	๑๔	๑	๑
๒๕	น่าน	๓	๒	๙	๒	๒	๑๘	๑	๑
๒๖	บึงกาฬ	๕	๑	๕	๒	๑	๑๔	๑	๑
๒๗	บุรีรัมย์	๖	๒	๒๙	๑๑	๒	๕๐	๑	๑
๒๘	ปทุมธานี	๓	๒	๓	๓	๓	๑๔	๑	๑
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๖	๑	๒	๒	๓	๑๔	๑	๑
๓๐	ปราจีนบุรี	๔	๑	๓	๔	๒	๑๔	๑	๑
๓๑	ปัตตานี	๗	๑	๓	๓	๑	๑๕	๑	๑
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๒	๑	๔	๕	๒	๑๔	๑	๑
๓๓	พะเยา	๓	๐	๗	๓	๑	๑๔	๑	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๓ -๕ ดาว	บุทชนิยม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๓๔	พังงา	๕	๐	๗	๒	๑	๑๕	๑	๑
๓๕	พัทลุง	๙	๑	๓	๕	๑	๑๙	๑	๑
๓๖	พิจิตร	๕	๑	๓	๔	๑	๑๔	๑	๑
๓๗	พิษณุโลก	๗	๒	๓	๕	๑	๑๘	๑	๑
๓๘	เพชรบุรี	๗	๐	๒	๔	๑	๑๔	๑	๑
๓๙	เพชรบูรณ์	๕	๑	๓	๒	๒	๑๓	๑	๑
๔๐	แพร่	๔	๒	๕	๔	๑	๑๖	๑	๑
๔๑	ภูเก็ต	๓	๑	๕	๒	๒	๑๓	๑	๑
๔๒	มหาสารคาม	๔	๑	๑๑	๑๑	๑	๒๘	๑	๑
๔๓	มุกดาหาร	๔	๐	๖	๕	๐	๑๕	๑	๑
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๕	๒	๘	๒	๑	๑๘	๑	๑
๔๕	ยโสธร	๔	๑	๑๐	๗	๑	๒๓	๑	๑
๔๖	ยะลา	๕	๐	๓	๔	๑	๑๓	๑	๑
๔๗	ร้อยเอ็ด	๕	๑	๑๔	๘	๑	๒๙	๑	๑
๔๘	ระนอง	๕	๑	๔	๓	๑	๑๔	๑	๑
๔๙	ระยอง	๕	๑	๓	๓	๒	๑๔	๑	๑
๕๐	ราชบุรี	๗	๑	๔	๓	๒	๑๗	๑	๑
๕๑	ลพบุรี	๔	๑	๖	๓	๒	๑๖	๑	๑
๕๒	ลำปาง	๖	๑	๖	๗	๑	๒๑	๑	๑
๕๓	ลำพูน	๓	๑	๑๗	๒	๑	๒๔	๑	๑
๕๔	เลย	๕	๑	๔	๓	๑	๑๔	๑	๑
๕๕	ศรีสะเกษ	๕	๐	๑๗	๗	๑	๓๐	๑	๑
๕๖	สกลนคร	๔	๓	๑๘	๓	๐	๒๘	๑	๑
๕๗	สงขลา	๑๐	๑	๕	๓	๑	๒๐	๑	๑
๕๘	สตูล	๕	๑	๕	๒	๐	๑๓	๑	๑
๕๙	สมุทรปราการ	๕	๑	๕	๓	๓	๑๗	๑	๑
๖๐	สมุทรสงคราม	๖	๑	๒	๓	๒	๑๔	๑	๑
๖๑	สมุทรสาคร	๖	๑	๒	๓	๒	๑๔	๑	๑
๖๒	สระแก้ว	๔	๑	๓	๔	๒	๑๔	๑	๑
๖๓	สระบุรี	๖	๑	๓	๓	๒	๑๕	๑	๑
๖๔	สิงห์บุรี	๗	๑	๒	๒	๒	๑๔	๑	๑
๖๕	สุโขทัย	๕	๑	๖	๓	๐	๑๕	๑	๑
๖๖	สุพรรณบุรี	๕	๑	๔	๕	๑	๑๖	๑	๑
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๔	๑	๔	๒	๒	๑๓	๑	๑
๖๘	สุรินทร์	๕	๑	๓๐	๖	๑	๔๓	๑	๑
๖๙	หนองคาย	๕	๑	๕	๔	๑	๑๖	๑	๑
๗๐	หนองบัวลำภู	๕	๐	๗	๒	๑	๑๕	๑	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๓ -๕ ดาว	บูทชวนชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๗๑	อ่างทอง	๕	๐	๓	๓	๒	๑๓	๑	๑
๗๒	อำนาจเจริญ	๔	๑	๕	๓	๑	๑๔	๑	๑
๗๓	อุดรธานี	๕	๑	๑๓	๓	๑	๒๓	๑	๑
๗๔	อุตรดิตถ์	๖	๐	๕	๓	๑	๑๕	๑	๑
๗๕	อุทัยธานี	๕	๐	๕	๓	๑	๑๔	๑	๑
๗๖	อุบลราชธานี	๑๔	๑	๒๕	๑๗	๑	๕๘	๑	๑

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗
ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

ก. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บัญชีให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้**

๒. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร พิจารณาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยเน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ยอดการจำหน่ายสินค้าสูง และรูปแบบการจัดร้านค้าที่น่าสนใจ สวยงาม ดึงดูดลูกค้าจากการเข้าร่วมงานที่ผ่านมา ทั้งนี้ ให้จัดเรียงลำดับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จัดร้านค้าสวยงาม เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนใช้ประกอบการพิจารณาจัดผังบูธต่อไป

๓. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบว์ลาร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น **และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน**

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ**ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง**

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๗. กรมการพัฒนาชุมชน ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูธ โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูธตามประเภทผลิตภัณฑ์

****ทั้งนี้ การจัดผังบูธให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น**

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๕ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น
๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน
๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป
๕. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
๖. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี
๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความใส่ใจ ให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์นำเสนอสินค้าอย่างตั้งใจ และอยู่ประจำบูทสินค้าของตนเอง ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป
๘. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด
๙. ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบจะมีการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้
๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง
๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
๕. ห้ามจัดสินค้าล่อออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน
๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด

.....

**แนวทางปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน
OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗
ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล**

๑. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ดังนี้

๑.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดอาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน มีสถิติยอดขายจำหน่ายสูง และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกและจำนวนที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ขอนเน้นย้ำว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมการพัฒนาชุมชนนั้น เป็นเพียงการคัดเลือกเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิการเข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมได้**

๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมการพัฒนาชุมชนตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๒. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๒.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

๒.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๒.๓ ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจัดจำหน่าย มารยาทการพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๒.๔ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูง หรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมเอง

๒.๕ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูทใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒.๖ ทั้งนี้ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งให้จังหวัดทราบอีกครั้งหนึ่ง

๓. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลง ของการจัดงานในครั้งนี้ อย่างเคร่งครัด

๔. ข้อห้าม

๔.๑ ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๔.๒ ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔.๓ ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔.๔ ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๔๕ น.

๔.๕ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ใบสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ของ OTOP Trader จังหวัด
จังหวัด.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อยู่บ้านเลขที่.....
ถนน..... หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
ในฐานะ OTOP Trader จังหวัด..... มีความประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย
OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี กำหนดจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ในการนี้ ข้าพเจ้าขอเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณาของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑. แนวคิดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ทีมงาน)

๒. แนวทางในการรวบรวม คัดเลือก และนำสินค้า OTOP ต่ำกว่า ๓ บาท มาวางจำหน่ายในร้าน
ของ OTOP Trader จังหวัด

๓. สินค้าที่ดึงดูด และเชิญชวนคนให้เข้าร้าน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๔. การออกแบบร้านจำหน่าย

๕. วิธีการบริหารจัดการร้านจำหน่าย

๖. ผลงานที่ผ่านมา จากการร่วมงาน OTOP City / OTOP Midyear / OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP
ก้าวไกลด้วยพระบารมี

หมายเหตุ สามารถแนบรายละเอียดเพิ่มเติมใบสมัครได้
ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ทาง E-Mail : market.otop@gmail.com

คุณสมบัติ

- ๑) เป็นนิติบุคคล
- ๒) มีหน้าร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ในระดับจังหวัด
- ๓) สมัครใจเข้าร่วมงาน
- ๔) ได้รับการรับรองจากพัฒนาการจังหวัดให้เข้าร่วมงาน
- ๕) สามารถนำเสนอแนวคิดในการรวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัด
แสดงและจำหน่ายได้เป็นรูปธรรม และสร้างความมั่นใจได้ว่าจะจัด
แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ประสบผลสำเร็จ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอ
(.....)
OTOP Trader จังหวัด.....

(ลงชื่อ).....ผู้รับรอง
(.....)
พัฒนาการจังหวัด.....

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประเพณีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	รหัส ผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว ที่ได้รับ	รหัส กำกับ สินค้า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ otop.northeast@gmail.com

ภาคกลาง otop.central@gmail.com

ภาคเหนือ otop.north3@gmail.com

ภาคใต้ otop.southern4@gmail.com

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๗

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารขบหนึม เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

การจัดงาน OTOP คีลปายัพ ประเพณีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

OTOP ประเภทอาหารขบหนึม

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : OTOPtaste@gmail.com

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๗

แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสคำกับสินค้า

หมวด สินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัส คำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไข่เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น ปลาสลิดแดดเดียว ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนมอบ	ขนมแห้งและขนมสดต่าง ๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองฉ้วน ขนมไทย เฉาก๊วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กัลยฉาบ กัลยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องดื่ม	๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มร่งนก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
		ผลิตภัณฑ์ประเภทชง ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จรูป ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชัก ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง เป็นต้น	J
ผ้า เครื่องแต่ง กาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถัก เป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือดกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า	ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
		ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
	๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N
		ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P

หมวด สินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัส กำกับ
ของใช้ ของ ตกแต่ง ของที่ระลึก	๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก ๒. จักรสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ ๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุ จากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ ๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภท ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ ๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการ นำวัสดุประเภทดิน สีนแร่ ไปขึ้นรูป และ นำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ ๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	๑. ยาจากสมุนไพร ๒. เครื่องสำอางสมุนไพร ๓. วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z

แบบบัญชีรายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนปฏิบัติงานที่ภายในงาน
การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประเพณีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

จังหวัด.....

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ otop.northeast@gmail.com

ภาคกลาง otop.central@gmail.com

ภาคเหนือ otop.north3@gmail.com

ภาคใต้ otop.southern4@gmail.com

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๗